

# Deskresearch appendix voor PvA

---

## Wat doet de Innovatie afdeling van gemeente Amsterdam?

Zoek uit wat afdeling innovatie doet (<https://www.amsterdam.nl/innovatie/>)

De innovatie afdeling van gemeente Amsterdam is verantwoordelijk voor nieuwe ontwikkelingen en technologie die het leven in de stad kunnen verbeteren of makkelijker maken. Ze werken samen met verschillende partners om op een verantwoorde manier technologische innovatie te bewerkstelligen.

## Wat is de governance van Mastodon?

Hoe zit Mastodon als project in elkaar, wie bepaalt wat er op Mastodon gebeurt.

Mastodon is een open source project, de open licentie maakt iedereen eigenaar van de software. De motor achter het p

## Wat doet de Innovatie afdeling van gemeente Amsterdam?

Zoek uit wat afdeling innovatie doet (<https://www.amsterdam.nl/innovatie/>)

De innovatie afdeling van gemeente Amsterdam is verantwoordelijk voor nieuwe ontwikkelingen en technologie die het leven in de stad kunnen verbeteren of makkelijker maken. Ze werken samen met verschillende partners om op een verantwoorde manier technologische innovatie te bewerkstelligen.

## Wat is de governance van Mastodon?

Hoe zit Mastodon als project in elkaar, wie bepaalt wat er op Mastodon gebeurt.

Mastodon is een open-source project, de open licentie maakt iedereen eigenaar van de software. De motor achter het project is de duitse non-profit organisatie 'Mastodon gGmbH'. Ze de mastodon.social instance en beheren een van de meest gebruikte kant-en-klare Activity Pub server software.

Zie:

- <https://joinmastodon.org/nl-NL/about>
- <https://github.com/mastodon/mastodon>

---

## Waarom is de opdracht nu relevant?

Het wordt steeds duidelijker wat de macht van Big Tech is. Sociale media worden steeds vaker als wapen ingezet om mensen te beïnvloeden. Veel publieke organisaties, waaronder gemeente

Amsterdam, hebben uitgesproken hun digitale soevereiniteit te willen waarborgen. Om onafhankelijk te worden van Big Tech voor communicatie zijn zelf gehosten decentrale sociale media cruciaal.

## Wat is de huidige situatie?

Wat is de huidige situatie wat betreft sociale media op Mastodon voor gemeente Amsterdam

De gemeente Amsterdam heeft een eigen Mastodon instance, 'social.amsterdam.nl'. Deze heeft drie gebruikers: de innovatie afdeling, de gemeente (algemeen) en stadsdeel zuidoost. Alle accounts worden gebruikt en hebben meerdere volgers.

De innovatie afdeling gaf in de opdracht aan dat ze voornamelijk LinkedIn gebruiken.

Zie:

- <https://social.amsterdam.nl/directory>
- <https://www.linkedin.com/company/gemeente-amsterdam-innovatie>

## Wat gaat er goed?

Een redelijke hoeveelheid volgers (op het algemene account best veel) en een eigen Mastodon instance.

## Wat werkt er onvoldoende

Geen duidelijke strategie en geen langetermijnplan.

Op de [Mastodon](#) pagina van de Innovatie afdeling is er vorige maand voor het laatst iets gepost. Op [LinkedIn](#) is dat een aantal dagen geleden.

## Welke processen, tools, gewonntes of infrastructuur spelen er mee

- Processen: communicatie strategie en afdeling
- Tools: Mastodon
- Infrastructuur: eigen server en big tech servers

## Welke relevante ontwikkelingen zijn nu gaande?

Wat zijn relevante ontwikkelingen voor deze opdracht

- Ontwikkeling van een nieuw decentraal sociale media protocol (leert van de fouten van ActivityPub)
  - AT Protocol: <https://atproto.com/>
- Amsterdam heeft beleid op digitale autonomie
  - <https://www.agconnect.nl/maatschappij/overheid/amsterdam-presenteert-plan-voor-digitale-autonomie>
- Mastodon instance van de Rijks overheid [social.overheid.nl](https://social.overheid.nl)

- Zitten ook veel gemeentes op.

## **Waar liggen de grootste uitdagingen voor het project?**

De techniek is er. De grootste uitdaging is om mensen te overtuigen van het nut van onafhankelijke sociale media. Het hosten van een eigen instance kost geld. Dit levert ons digitale soevereiniteit op. Maar als mensen zich niet voldoende bewust zijn van de noodzaak hiervoor wordt het lastig om budgetten goed gekeurd te laten worden.

De gemeente heeft een voorbeeld rol, en zal juist daarom het voortouw moeten nemen bij dergelijke big tech alternatieven. De grootste uitdaging is dan ook om een overtuigend plan op te stellen, wat zelfs de sceptici (die Big Tech vertrouwen) mee krijgt.

## **Wat zijn belangrijke inzichten voor het project?**

- Het overtuigen van mensen is lastiger dan de techniek
- Mastodon heeft technische beperkingen die het gebruiksgemak verminderen, andere decentrale protocollen moeten overwogen worden.
- het veranderen van het platform gaat niet spontaan de interactie vergroten. Wel kan het er voor zorgen dat de algoritmes belangrijke posts niet meer begraven
- Eigen sociale media zorgt er voor dat data altijd beschikbaar is, en dus niet achter een betaalmuur of inlog zit weg gestopt
- Om goede controle te houden over wie wat ziet is het noodzakelijk om alle type sociale media content ook - altijd - op Mastodon te zetten.
  - Mastodon moet niet gevuld zijn met content die normaal op Twitter wordt gezet. Instagram en facebook posts moeten er ook te vinden zijn.
- ActivityPub kan voor meer dan alleen microblogging worden gebruikt. De gemeente kan PeerTube gaan gebruiken voor video's.